

e-DORADCA podatkowy

Nr 8/2025

TEMAT NUMERU

Ogólne wymogi
dotyczące bezpieczeństwa
produktów w UE

PRAWO

Legalizacja
pracy
cudzoziemców

KADRY I ZUS

Pilotaż
skróconego
czasu pracy

ROZMOWY Z PRZEDSIĘBIORCAMI

Dlaczego warto
się reklamować?





Tematem bieżącego numeru są uregulowania w zakresie ogólnych wymogów dotyczących bezpieczeństwa produktów w Unii Europejskiej.

Czytelników powinny również zainteresować obowiązujące od początku czerwca przepisy odnośnie legalizacji pracy i pobytu cudzoziemców w Polsce.

Pracodawcy wkrótce będą mogli ubiegać się o dofinansowanie na przetestowanie u siebie w przyszłym roku skróconego czasu pracy. Warto dowiedzieć się, na czym będzie polegał ten program pilotażowy.

NEWS



Wyższy limit zwolnienia podmiotowego z VAT

Ustawa z dnia 24 czerwca 2025 r. o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług przewiduje podwyższenie obowiązującego limitu zwolnienia podmiotowego z podatku od towarów i usług (VAT).

Zmiana polega na podniesieniu w art. 113 ust. 1 ustawy o VAT limitu zwolnienia podmiotowego do **240 000 zł**. Dotychczas podatnicy mogli korzystać z tego zwolnienia, o ile nie przekroczyli limitu sprzedaży 200 tys. zł w poprzednim i bieżącym roku. W przypadku podatników rozpoczynających w ciągu roku podatkowego prowadzenie działalności, nadal będzie obowiązywało liczenie limitu w proporcji. Podatnicy ci będą mogli skorzystać ze zwolnienia, jeśli przewidywana przez nich wartość sprzedaży nie przekroczy kwoty 240 tys. zł w proporcji do okresu prowadzonej działalności gospodarczej w danym roku.

Nowelizacja zawiera przepis przejściowy (art. 2), zgodnie z którym podatnicy posiadający siedzibę działalności gospodarczej na terytorium kraju, u których łączna wartość sprze-

daży w 2025 r. była wyższa niż 200 000 zł i nie przekroczyła 240 000 zł, również będą mogli skorzystać ze zwolnienia, o którym mowa w art. 113 ust. 1 ustawy, od 1 stycznia 2026 r. Odpowiednio z tego zwolnienia będą mogli skorzystać podatnicy posiadający siedzibę działalności gospodarczej na terytorium kraju rozpoczynający w 2025 r. wykonywanie sprzedaży, u których jej wartość, w proporcji do okresu prowadzonej działalności gospodarczej, przekroczyła 200 000 zł i nie przekroczyła 240 000 zł. W związku z tym, że od 1 stycznia 2025 r. zwolnienie podmiotowe jest dostępne także dla podatników posiadających siedzibę działalności gospodarczej w innych państwach członkowskich UE, ww. przepis przejściowy będzie odpowiednio stosowany w przypadku sprzedaży dokonywanej przez podatników, o których mowa w art. 113a ustawy o VAT.

Nowe przepisy wejdą w życie 1 stycznia 2026 r.

SPIS TREŚCI

3 AKTUALNOŚCI

TEMAT NUMERU

- 6 Ogólne wymogi dotyczące bezpieczeństwa produktów w UE

PODATKI

- 8 Co można przywieźć z wakacji bez cła i podatków?
10 Zmiany w procedurach podatkowych

PRAWO

- 12 Legalizacja pracy cudzoziemców

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

- 14 Eliminowanie produktów niebezpiecznych z rynku

ZARZĄDZANIE I MARKETING

- 15 Wakacyjny dress code

KADRY I ZUS

- 16 Pilotaż skróconego czasu pracy
17 Nowe obowiązki informacyjne pracodawców zatrudniających cudzoziemców

CIEKAWA INTERPRETACJA

- 18 Jak przekazać PIT-11?

NEWS

- 19 Nowe wyroby akcyzowe

ROZMOWY Z PRZEDSIĘBIORCAMI

- 20 Dlaczego warto się reklamować?

DORADCA RADZI

- 22 Panele nie muszą być na domu...

NIEZBĘDNIK

- 23 Stawki podatku od spadków i darowizn

AKTUALNOŚCI

PODATKI

ZMIANY W PODATKACH DOCHODOWYCH

W ramach deregulacji **ustawa o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych** wprowadza nowe **zasady** zwrotu podatku w razie uchylecia decyzji o wsparciu w Polskiej Strefie Inwestycji (PSI) lub zezwolenia na działalność w Specjalnych Strefach Ekonomicznych (SSE). Ponadto przewidziano ograniczenie obowiązku składania informacji o współnikach spółki jawnej oraz zmiany dla podatkowych grup kapitałowych.

Ustawa o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych dotyczy **likwidacji** obowiązku sporządzania oraz publikowania informacji o realizowanej strategii podatkowej przez podatników CIT, u których wartość przychodu przekroczyła równowartość 50 mln euro.

OBJAŚNIENIA PODATKOWE

Niedawno MF wydał obszerne objaśnienia podatkowe np. dot. **stosowania** tzw. klauzuli rzeczywistego właściciela dla celów podatku u źródła, a także zaktualizował te w zakresie form **wsparcia** przedsięwzięcia termomodernizacyjnego w podatku dochodowym od osób fizycznych.

UŁATWIENIA W PODATKU OD SPADKÓW I DAROWIZN

Ustawa o zmianie ustawy o podatku od spadków i darowizn przewiduje uproszczenie zasad rozliczania podatku w przypadku świadczeń powtarzających się, takich jak renty, poprzez eliminację składania comiesięcznego zeznania podatkowego

w tej sprawie. Ponadto ustawa przewiduje zniesienie obowiązku uzyskiwania zaświadczenia naczelnika urzędu skarbowego w przypadkach dokonywania obrotu majątkiem nabytym tytułem spadku lub darowizny.

ODSETKI ZA ZWŁOKĘ OD ZALEGŁOŚCI PODATKOWYCH

W związku z **obniżeniem** podstawowej stopy oprocentowania kredytu lombardowego **od 3 lipca 2025 r.:**

- » stawka odsetek za zwłokę od zaległości podatkowych wynosi 13,00%,
 - » obniżona stawka odsetek za zwłokę od zaległości podatkowych wynosi 6,50%,
 - » podwyższona stawka odsetek za zwłokę od zaległości podatkowych wynosi 19,50%
- kwoty zaległości w stosunku rocznym.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

DOSTĘP DO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Procedowana **ustawa** o zmianie ustawy – Prawo zamówień publicznych oraz ustawy o umowie koncesji na roboty budowlane lub usługi ma na celu wykonanie orzeczeń TSUE w zakresie dostępu przez podmioty z państw trzecich do rynku zamówień publicznych. Wykonawcy z państw trzecich, niezwiązanych z UE żadną umową międzynarodową gwarantującą na zasadzie wzajemności i równości dostęp do rynku zamówień publicznych, nie będą mieli zapewnionego dostępu do unijnego rynku zamówień publicznych.

Nowelizacja ma wejść w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

PRAWO

USTAWA WIATRAKOWA

Senat przyjął z poprawkami **projekt** ustawy o zmianie ustawy o inwestycjach w zakresie elektrowni wiatrowych oraz niektórych innych ustaw. Przewiduje on np. przedłużenie mrożenia cen energii dla gospodarstw domowych na IV kwartał, obniżenie minimalnej odległości nowych elektrowni wiatrowych

od zabudowy mieszkaniowej do 500 m i nawet do 20 000 zł rocznie z funduszu partycypacyjnego dla gospodarstw domowych położonych w pobliżu nowych farm wiatrowych.

OCHRONA DZIECI PRZED NIKOTYNĄ

Resort zdrowia wdraża kolejne przepisy chroniące dzieci przed nikotyną i uzależniającymi nawykami. Kompleksowo reguluje rynek. W życie weszły nowe **przepisy**, które zakazują sprzedaży nieletnim e-papierosów i woreczków nikotynowych, a także przez internet oraz w automatach. Ponadto trwają prace nad zakazem wprowadzania na rynek jednorazowych e-papierosów i smakowych woreczków nikotynowych.

5 lipca w życie weszła **nowelizacja** ustawy antytytoniowej, która wprowadza zakaz sprzedaży e-papierosów bez nikotyny i woreczków nikotynowych dla dzieci i młodzieży poniżej 18. roku życia. Zakazuje też ich sprzedaży przez Internet i w automatach oraz reklamy i promocji. Opakowania tych produktów muszą być oznakowane jako szkodliwe dla zdrowia. Dodatkowo e-papierosów bez nikotyny nie można używać w miejscach publicznych (np. w szkołach, restauracjach, na przystankach i placach zabaw) – taki zakaz obowiązywał już dla e-papierosów z nikotyną.

Zwiększył się też nadzór nad składem płynów do e-papierosów bez nikotyny i woreczków nikotynowych – muszą być dostosowane do wymogów ustawy (nie mogą zawierać substancji o właściwościach rakotwórczych), a informacje na ich temat mają być zgłaszane do Biura do spraw Substancji Chemicznych co najmniej 6 miesięcy przed planowanym wprowadzeniem do sprzedaży.

Woreczki nikotynowe zostały uznane za wyroby powiązane i zdefiniowane jako produkty do użytku doustnego, które zawierają nikotynę (bez tytoniu) i są porcjowane w woreczkach. Maksymalna zawartość nikotyny, którą zawierają, została ograniczona do 20 mg/g.

Kolejny **projekt** nowelizacji ustawy antytytoniowej zakłada:

- » całkowity zakaz sprzedaży wszystkich jednorazowych e-papierosów – zarówno tych z nikotyną, jak i bez niej,
- » wycofanie z rynku woreczków nikotynowych o smakach innych niż tytoniowy,
- » nowe zasady sprzedaży innych produktów z nikotyną (np. gum, sprayów, tabletek) – będą traktowane jak leki

i dostępne tylko w aptekach po zatwierdzeniu przez odpowiedni urząd,

- » obowiązek badania składu płynów w e-papierosach.

Projekt będzie musiał zostać notyfikowany w UE po przyjęciu go przez Radę Ministrów – to obowiązkowa procedura dla takich regulacji.

17 kwietnia weszły w życie **przepisy**, które zakazują sprzedaży podgrzewanych wyrobów tytoniowych o charakterystycznych aromatach, takich jak mentol czy owoce. Od wejścia w życie **przepisów** branża ma dziewięć miesięcy na wyprzedanie zapasów. Smakowe dodatki przyciągają szczególnie młodych ludzi. Eliminując te produkty, zmniejsza się ryzyko uzależnień i chroni zdrowie młodzieży. Nowelizacja ustawy antytytoniowej uregulowała też podgrzewacze do tytoniu jako nowatorskie wyroby tytoniowe. Te przepisy dostosowują polskie regulacje do prawa UE.

KADRY I ZUS

BĘDĄ ZMIANY W STAŻU PRACY?

Obecnie do stażu pracy wlicza się jedynie czas przepracowany na umowie o pracę. Osoby pracujące nawet kilkanaście lat na umowie zlecenie czy prowadzące swoje firmy mają niższy staż pracy niż osoba zatrudniona na etacie od roku.

Zgodnie z rządowym **projektem do stażu pracy od stycznia 2026 r. wliczy się:**

- » okres prowadzenia przez osobę fizyczną pozarolniczej działalności gospodarczej oraz okres pozostawiania osobą współpracującą z osobą prowadzącą pozarolniczą działalność gospodarczą,
- » okres wykonywania umowy zlecenia lub o świadczenie usług,
- » okres wykonywania umowy agencyjnej,
- » okres pozostawiania członkiem rolniczej spółdzielni produkcyjnej i spółdzielni kółek rolniczych,
- » przebyty za granicą okres innej niż zatrudnienie działalności zarobkowej,
- » okres zawieszenia działalności gospodarczej przez osobą prowadzącą pozarolniczą działalność gospodarczą w celu sprawowania osobistej opieki nad dzieckiem, za który zostały opłacone składki na ubezpieczenia emerytalne i rentowe.

Wymienione okresy będą potwierdzane zaświadczeniami wydanymi przez ZUS. Jeśli dany okres zatrudnienia nie podlegał zgłoszeniu do ZUS lub był to okres pracy zarobkowej za granicą innej niż zatrudnienie, to na pracowniku będzie spoczywać ciężar udowodnienia okresu zatrudnienia.

Nowy projekt Ministerstwa Pracy, Rodziny i Polityki Społecznej przywróci równe szanse w dostępie do niektórych świadczeń pracowniczych – m.in. prawa do dłuższego urlopu, nagród jubileuszowych czy stanowisk wymagających potwierdzonego doświadczenia zawodowego. **Projektowane przepisy odnoszą się tylko do uprawnień pracowniczych w ścisłym znaczeniu tego pojęcia. Wliczenie nowych okresów do stażu pracy nie będzie miało wpływu m.in. na prawo do emerytury minimalnej ani na wysokość emerytur.**

TZW. 300+

Dodatek w wysokości 300 zł przysługuje na każde uczące się w szkole dziecko w wieku do 20 lat, a jeśli ma orzeczoną niepełnosprawność, to do ukończenia 24 lat.

Rodzice i opiekunowie – bez względu na dochody i sytuację zawodową – mogą otrzymać jednorazowo 300 zł na zakup podręczników, zeszytów, sprzętu oraz wszelkiego wyposażenia niezbędnego do nauki w szkołach podstawowych, ponadpodstawowych, szkołach policealnych oraz innych placówkach edukacyjnych.

Wsparcie przysługuje raz w roku na dziecko, które uczy się w szkole, aż do ukończenia przez nie 20 lat lub 24 lat w przypadku dzieci z niepełnosprawnościami. Wyprawka nie przysługuje na dzieci, które uczą się w zerówkach, nie dotyczy też studentów. Wiek 20 i 24 lat liczony jest rocznikowo. Oznacza to, że uczniowie ostatnich klas techników i liceów oraz uczniowie szkół policealnych są uprawnieni do świadczenia, jeśli skończyli 20 lat (lub 24 lata) przed rozpoczęciem roku szkolnego.

Wnioski na nowy okres świadczeniowy – tylko elektronicznie – można składać **od 1 lipca do końca listopada**. Złożenie wniosku do końca sierpnia gwarantuje wypłatę świadczenia do 30 września.

Uchodźcy z Ukrainy otrzymają świadczenie Dobry Start pod warunkiem, że dziecko uczy się w szkole należącej do polskiego systemu oświaty.

Ogólne wymogi dotyczące bezpieczeństwa produktów w UE

Towary, które nie są objęte unijnymi przepisami zharmonizowanymi lub technicznymi przepisami krajowymi, muszą spełniać ogólne wymogi dotyczące bezpieczeństwa.

Przepisy, w których zostały określone **wymagania bezpieczeństwa dla towarów**, można podzielić na 2 obszary:

- » **obszar zharmonizowany**, w którym wspólne wymagania dla produktów zostały określone w prawodawstwie UE, tj. w dyrektywach i rozporządzeniach. Są to przepisy zharmonizowane. Niektóre wyroby przed wprowadzeniem na rynek unijny muszą zatem spełnić wymagania określone w przepisach przyjętych przez Unię.
- » **obszar niezharmonizowany**, w którym nie ma określonych wspólnych unijnych wymagań dla produktów, a wymagania mogą być ustalone w krajowych przepisach technicznych bądź w ogólnych przepisach dotyczących bezpieczeństwa produktów.

Przepisy dotyczące ogólnego bezpieczeństwa produktów należy stosować w przypadku produktów, dla których nie ma szczególnych regulacji określających wymagania przy wprowadzaniu ich do obrotu czy udostępnianiu na rynku UE.

Dotyczy to zarówno produktów wytwarzanych na terenie Unii, jak i importowanych na jej terytorium z państw trzecich. Jeśli więc w UE nie ma przepisów zharmonizowanych, a państwo członkowskie Unii, w którym firma chce wprowadzić produkt na rynek, nie ustanowiło krajowych przepisów technicznych, wtedy jej produkt musi spełnić **ogólne wymagania dotyczące bezpieczeństwa produktów**.

Od 13 grudnia 2024 r. ogólne wymagania bezpieczeństwa produktów definiuje **rozporządzenie** Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów – tzw. **rozporządzenie GPSR**.

Zasada wzajemnego uznawania polega na tym, że każde państwo członkowskie UE ma obowiązek umożliwić wprowadzenie na swój rynek towaru, który zgodnie z prawem **został już wprowadzony do obrotu w innym państwie członkowskim UE¹** lub w państwie należącym do **EOG²**. Wprowadzenie do obrotu oznacza udostępnienie produktu

na rynku UE **po raz pierwszy**, tj. wyprodukowanie go bądź import spoza Unii. Udostępnienie na rynku to **dostarczenie produktu** do celów dystrybucji, konsumpcji bądź używania na rynku UE w ramach działalności handlowej, **odpłatnie lub nieodpłatnie**.

Zasada wzajemnego uznawania polega na tym, że:

- » towar, który spełnił wymagania krajowe obowiązujące w jednym z państw członkowskich UE, jest bezpieczny dla konsumenta i może być wprowadzony do obrotu we wszystkich innych państwach członkowskich;
- » państwo członkowskie UE **nie może zakazać sprzedaży** na swoim terytorium towarów, które zgodnie z prawem wprowadzono do obrotu w innym państwie członkowskim.

Jeśli przepisy innego państwa UE dotyczące produktów są niezgodne z zasadą wzajemnego uznawania, można zgłosić naruszenie za pośrednictwem platformy [SOLVIT](#). To bezpłatny system, który pomaga rozwiązywać problemy wynikające z niewłaściwego zastosowania europejskiego prawa przez urzędy innych państw UE, Norwegii, Lichtensteinu i Islandii.

Zgodnie z rozporządzeniem GPSR produkt bezpieczny to produkt, który – w normalnych i przewidywalnych warunkach używania – nie stwarza jakiegokolwiek lub jedynie minimalne ryzyko zgodne z jego używaniem, uważane za dopuszczalne i odpowiadające wysokiemu poziomowi ochrony zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów. Jeśli firma wprowadza produkt do obrotu bądź udostępnia go rynku, musi zapewnić, że jest zgodny z ogólnymi wymaganiami bezpieczeństwa. Może wprowadzać do obrotu lub udostępniać na rynku tylko produkty bezpieczne dla konsumentów. Oceniając, czy produkt jest bezpieczny, uwzględnia się:

- » **właściwości produktu**, w tym jego projekt, właściwości techniczne, skład, opakowanie i oddziaływanie na inne produkty;
- » **kategorie konsumentów** używających produktu;
- » **wygląd produktu** (czy może zachęcać do używania go w sposób niezgodny z jego przeznaczeniem), sposób prezentacji produktu, oznakowania, ostrzeżenia i instrukcje jego bezpiecznego używania;
- » **cyberbezpieczeństwo** – odpowiednie zabezpieczenia

chroniące produkt przed zewnętrznymi zagrożeniami, w tym atakami osób działających w złej wierze (szczególnie gdy może to wpływać na bezpieczeństwo, np. utratę połączenia),

- » **ewoluujące, uczące się i predykcyjne funkcje produktu** – gdy wymaga tego jego charakter (jak np. inteligentny termostat).

Jeżeli zatem produkt jest bezpieczny, a jego wprowadzenie na rynek nie wymaga spełnienia warunków określonych w unijnych przepisach zharmonizowanych ani krajowych przepisach technicznych bądź uzyskania dodatkowego pozwolenia czy koncesji - można zacząć nim handlować.

Rozporządzenie GPSR dotyczy produktów wprowadzanych do obrotu lub udostępnianych na rynku, niezależnie od tego, czy są **nowe, czy używane, naprawione lub odnowione**.

Rozporządzenia nie stosuje się jednak do produktów, które wymagają naprawy bądź odnowienia przed użyciem, jeśli te produkty są wprowadzane do obrotu lub udostępniane na rynku oraz **noszą wyraźne oznaczenie**, iż wymagają naprawy lub odnowienia przed użyciem.

Przepisy rozporządzenia GPSR **nie dotyczą** następujących kategorii produktów:

- » produktów leczniczych do stosowania u ludzi ani do weterynaryjnych produktów leczniczych;
- » żywności i pasz (dla ludzi i zwierząt);
- » żywych roślin i zwierząt, organizmów zmodyfikowanych genetycznie i mikroorganizmów zmodyfikowanych genetycznie stosowanych w sposób ograniczony;
- » produktów ubocznych pochodzenia zwierzęcego i produktów pochodnych (jak np. odpady zwierzęce, wyroby mięsne);
- » produktów i środków ochrony roślin (jak np. pestycydy, fungicydy, herbicydy dla rolnictwa);
- » sprzętu wykorzystywanego do przemieszczania się lub podróży, gdy jest on obsługiwany bezpośrednio przez usługodawcę (jak np. autobusy, pociągi, samoloty, statki);
- » statków powietrznych, których konstrukcja, wytwarzanie, obsługa techniczna i eksploatacja stwarzają niewielkie zagrożenie dla bezpieczeństwa (jak małe samoloty prywatne, lekkie drony);
- » antyków.

1 Austria, Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowenia, Słowacja, Szwecja, Węgry, Włochy.

2 Państwa członkowskie UE, Norwegia, Islandia i Liechtenstein.

Co można przywieźć z wakacji bez cła i podatków?

Jeśli podróżny przywozi do Polski określone towary w bagażu, to mogą one być zwolnione z należności celno-podatkowych, o ile przywóz ma charakter okazjonalny, niehandlowy, na własny użytek podróżnego lub jego rodziny bądź na prezenty.

ZWOLNIENIA Z CEŁ I VAT

Zwolnione z należności celnych przywozowych i podatku od towarów i usług (VAT) są towary znajdujące się w bagażu osobistym podróżnych przyjeżdżających z państw trzecich (spoza UE) w ramach następujących norm w transporcie:

- a. innym niż lotniczym lub morskim – do równowartości 300 euro;
- b. lotniczym i morskim – do równowartości 430 euro.

Do tych wartości nie wlicza się:

- I. wartości produktów leczniczych, niezbędnych dla potrzeb podróżnego,
- II. wartości bagażu osobistego, importowanego czasowo lub importowanego po jego czasowym wywozie,
- III. wartości paliwa znajdującego się w standardowym zbiorniku dowolnego pojazdu silnikowego oraz paliwa znajdującego się w przenośnym kanistrze w ilości nieprzekraczającej 10 litrów,
- IV. wartości tytoniu i wyrobów tytoniowych oraz napojów alkoholowych przywożonych przez podróżnego, który ukończył 17 lat w ramach niżej określonych norm:

1. wyroby tytoniowe:

- » jeśli są przywożone w transporcie lotniczym lub w

morskim: papierosy – 200 sztuk lub cygaretki (cygara o masie nie większej niż 3 gramy/sztuka) – 100 sztuk, lub cygara – 50 sztuk, lub tytoń do palenia – 250 gramów.
» jeżeli są przywożone w transporcie innym niż lotniczym lub morskim: papierosy – 40 sztuk lub cygaretki (cygara o masie nie większej niż 3 gramy/sztuka) – 20 sztuk, lub cygara – 10 sztuk, lub tytoń do palenia – 50 gramów.

Zwolnienie można stosować do dowolnego połączenia wyrobów tytoniowych, o których wyżej mowa, pod warunkiem że suma wartości procentowych z poszczególnych norm nie przekroczy 100%.

2. napoje alkoholowe (co do zasady):

- a. napoje powstałe w wyniku destylacji i wyroby spirytusowe o mocy objętościowej alkoholu powyżej 22%, alkohol etylowy nieskażony o mocy objętościowej alkoholu wynoszącej 80% i więcej – 1 litr lub
- b. alkohol i napoje alkoholowe o mocy objętościowej alkoholu nieprzekraczającej 22% – 2 litry i
- c. wina niemusujące – 4 litry, i
- d. piwo – 16 litrów.

Zwolnienie można stosować do dowolnego połączenia napojów alkoholowych, o których mowa w lit. a i lit. b, pod warunkiem, że suma wartości procentowych z tych norm nie przekroczy 100%.

ZWOLNIENIA Z AKCYZY

Zwolnione z podatku akcyzowego są towary przywożone w bagażu osobistym podróżnego, który ukończył

17 lat, przyjeżdżającego z państw trzecich (spoza UE), w ilościach do:

1. wyroby tytoniowe itp.:

- » w transporcie lotniczym lub morskim:
 - a. papierosy – 200 sztuk albo
 - b. cygaretki (cygara o masie nieprzekraczającej 3 gramy/sztuka) – 100 sztuk, albo
 - c. cygara – 50 sztuk, albo
 - d. tytoń do palenia – 250 gramów, albo
 - e. zestaw wyrobów określonych w lit. a-d, pod warunkiem, że suma wartości procentowych wykorzystania norm ustalonych w odniesieniu do poszczególnych wyrobów nie przekracza 100%;
 - f. płyn do papierosów elektronicznych – 50 mililitrów;
 - g. wyroby nowatorskie – 0,04 kilograma;
 - h. urządzenia do waporyzacji – 2 sztuki;
 - i. saszetki nikotynowe - 0,04 kilograma;
 - j. inne wyroby nikotynowe – 0,04 kilograma;
 - k. zestaw wyrobów określonych w lit. f, g, i, j pod warunkiem, że suma wartości procentowych wykorzystania norm ustalonych w odniesieniu do poszczególnych wyrobów nie przekracza 100%.

- » w transporcie innym niż lotniczy lub morski:
 - a. papierosy – 40 sztuk albo
 - b. cygaretki (cygara o masie nieprzekraczającej 3 gramy/sztuka) – 20 sztuk, albo
 - c. cygara – 10 sztuk, albo
 - d. tytoń do palenia – 50 gramów, albo
 - e. zestaw wyrobów określonych w lit. a-d, pod warunkiem, że suma wartości procentowych wykorzystania norm ustalonych w odniesieniu do poszczególnych wyrobów nie przekracza 100%;
 - f. płyn do papierosów elektronicznych – 10 mililitrów;
 - g. wyroby nowatorskie – 0,008 kilograma;
 - h. urządzenia do waporyzacji – 2 sztuki;
 - i. saszetki nikotynowe – 0,004 kilograma;
 - j. inne wyroby nikotynowe – 0,004 kilograma;
 - k. zestaw wyrobów określonych w lit. f, g, i, j pod warunkiem, że suma wartości procentowych wykorzystania norm ustalonych w odniesieniu do poszczególnych wyrobów nie przekracza 100%

2. alkohol i napoje alkoholowe:

- a. alkohol etylowy nieskażony o rzeczywistej objętościowej mocy alkoholu przekraczającej 22% objętości – 1 litr albo
- b. alkohol etylowy, napoje fermentowane, wina musujące i wyroby pośrednie, o rzeczywistej objętościowej mocy alkoholu nieprzekraczającej 22% objętości – łącznie 2 litry, albo
- c. zestaw wyrobów akcyzowych określonych w lit. a i b, pod warunkiem, że suma wartości procentowych wykorzystania norm ustalonych w odniesieniu do poszczególnych wyrobów nie przekracza 100%;
- d. wina niemusujące – łącznie 4 litry;
- e. piwo – 16 litrów.

Przepisy przewidują także zwolnienie od akcyzy **paliw silnikowych** przewożonych:

- » w standardowych zbiornikach pojazdów silnikowych – do 600 litrów na pojazd oraz
- » w kanistrach – 10 litrów na pojazd.

Z kolei w przypadku towarów przywożonych **w bagażu osobistym podróżnego, który ukończył 17 lat, przyjeżdżającego z państw UE, są one zwolnione z akcyzy w ilościach do:**

1. wyroby tytoniowe:

- a. papierosy – 800 sztuk,
- b. cygaretki (cygara o masie nieprzekraczającej 3 gramów/sztukę) – 400 sztuk,
- c. cygara – 200 sztuk,
- d. tytoń do palenia – 1 kilogram;

2. napoje alkoholowe:

- a. alkohol etylowy – 10 litrów,
- b. wino i napoje fermentowane - 90 litrów, w tym wino musujące – 60 litrów,
- c. piwo – 110 litrów,
- d. produkty pośrednie – 20 litrów;

3. płyn do papierosów elektronicznych – 200 mililitrów;

4. wyroby nowatorskie – 0,16 kilograma;

5. urządzenia do waporyzacji – 2 sztuki;

6. saszetki nikotynowe – 0,2 kilograma;

7. inne wyroby nikotynowe – 0,2 kilograma.

Na koniec warto wspomnieć, że niektórych towarów w ogóle nie można przewozić przez granicę ani przywozić do Polski albo ich przywóz jest ograniczony.

Zmiany w procedurach podatkowych

W ostatnim czasie do przepisów proceduralnych wprowadzane są liczne nowelizacje o charakterze deregulacyjnym, korzystnym dla podatników i płatników.

Ustawa z dnia 21 maja 2025 r. o zmianie niektórych ustaw w celu deregulacji prawa gospodarczego i administracyjnego oraz doskonalenia zasad opracowywania prawa gospodarczego znowelizowała m.in. Ordynację podatkową. Wprowadziła z dniem 13 lipca br.:

1. umarzanie zawieszonych postępowań.

W art. 201 § 5 Ordynacji podatkowej wprowadzono przepis określający termin, po upływie którego postępowanie zawieszone z przyczyn obligatoryjnych, w oparciu o podstawy wymienione w art. 201 § 1 pkt 1, 1a, 3 i 4 Ordynacji podatkowej, będzie mogło ulec umorzeniu, o ile nie będą sprzeciwiać się temu pozostałe strony oraz nie będzie zagrażało to interesowi publicznemu. Przyjęto, że umorzenie zawieszonego postępowania nastąpi, gdy zaistniałe przeszkody do kontynuowania postępowania nie zostaną usunięte w terminie trzech lat od daty zawieszenia postępowania. Przepis odnosi się do

zawieszenia postępowania m.in. w przypadku śmierci strony, przedstawiciela ustawowego strony bądź utraty przez stronę lub przez jej ustawowego przedstawiciela zdolności do czynności prawnych, a więc gdy brak jest możliwości wskazania, kto jest obecnie stroną po śmierci dotychczasowej strony, brak jest możliwości wskazania przedstawiciela ustawowego strony bądź zachodzi niemożność działania strony w postępowaniu ze względu na utratę przez stronę lub przez jej ustawowego przedstawiciela zdolności do czynności prawnych. Pozostałe strony, o ile występują, powinny zgodzić się na umorzenie postępowania. W związku z tym umorzenie postępowania uzależniono od braku wniesienia sprzeciwu pozostałych stron postępowania.

2. nowe elementy treści zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli podatkowej.

W związku z uzupełnieniem w art. 48 ust. 3 ustawy – Prawo przedsiębiorców elementów treści zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli, konieczna była zmiana dostosowawcza w art. 282b § 4 Ordynacji podatkowej dotyczącym zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli podatkowej.

Z kolei **ustawa z dnia 24 czerwca 2025 r. o zmianie ustawy o Krajowej Administracji Skarbowej oraz ustawy o podatku od towarów i usług** wchodzi w życie z dniem 1 października 2025 r.

Nowelizacja umożliwi kontrolowanemu przedsiębiorcy dobrowolne złożenie korekty deklaracji podatkowej, która częściowo uwzględni błędy wykryte podczas kontroli celno-skarbowej, a także doprecyzowuje wątpliwości interpretacyjne zgłaszane przez przedsiębiorców dotyczące deklaracji podatkowej, która składana jest po wszczęciu lub po zakończeniu kontroli celno-skarbowej.

Wprowadza ona rozwiązania, zgodnie z którymi:

1. w przypadku kontroli celno-skarbowej w zakresie przestrzegania przepisów prawa podatkowego kontrolowanemu przysługuje uprawnienie do złożenia: a) deklaracji lub b) korekty deklaracji – w zakresie objętym tą kontrolą, w terminie 14 dni od dnia doręczenia upoważnienia do przeprowadzenia kontroli celno-skarbowej;
2. w terminie 14 dni od dnia doręczenia wyniku kontroli celno-skarbowej w zakresie przestrzegania przepisów prawa podatkowego kontrolowany może złożyć: a) deklarację lub b) korektę deklaracji – jeżeli zgadza się w całości albo w części z nieprawidłowościami stwierdzonymi w wyniku kontroli.

Natomiast procedowana **nowelizacja ustawy – Kodeks karny skarbowy oraz ustawy – Ordynacja podatkowa** ma na celu uproszczenie administracyjnych obowiązków podatkowych oraz złagodzenie kar za przestępstwa skarbowe, które nie powodują bezpośrednich strat w podatkach. Zmiana ma na celu lepsze dostosowanie wysokości kar do rzeczywistej szkodliwości czynu. Zmniejszą się maksymalne grzywny za przestępstwa skarbowe o charakterze formalnym, czyli np. za niezłożenie lub opóźnienie w złożeniu obowiązkowych oświadczeń i informacji. Nowe limity grzywien nakładanych przez sąd wyniosą:

- » 480 stawek dziennych (29 862 336 zł), zamiast 720 stawek (44 793 504 zł), lub



- » 120 stawek dziennych (7 465 584 zł), zamiast 240 stawek (14 931 168 zł).

Ponadto mają zostać zlikwidowane obowiązki płatnika/in-kasenta dotyczące zgłaszania osób odpowiedzialnych za obliczanie, pobieranie i wpłacanie podatków. Zniknie kara za naruszenie obowiązku dotyczącego niewyznaczenia osoby pobierającej podatki. Nowe przepisy spowodują zmniejszenie liczby dokumentów przesyłanych do urzędów podatkowych.

Przyjęte rozwiązania mają wejść w życie 1 stycznia 2026 r.

Legalizacja pracy cudzoziemców

1 czerwca br. weszły w życie nowe **przepisy** regulujące zatrudnianie i pobyt cudzoziemców w Polsce.

UŁATWIENIA W LEGALIZACJI

Od 1 czerwca **wszystkie sprawy dotyczące zatrudniania cudzoziemców** można załatwić online, przez portal praca.gov.pl, m.in. składać wnioski o zezwolenie na pracę, zgłaszać oświadczenia o powierzeniu pracy oraz przysyłać wymagane dokumenty.

Cudzoziemcem jest każda osoba nieposiadająca obywatelstwa polskiego, ale przepisy dotyczące legalizacji pracy z **ustawy** o warunkach dopuszczalności powierzania pracy cudzoziemcom na terytorium RP nie dotyczą powierzenia pracy obywatelom państw UE lub EOG i obywatelom UK.

Nie trzeba już uzyskiwać informacji starosty – tzw. testu rynku pracy – żeby dostać: zezwolenie na pracę, zezwolenie na pobyt czasowy i pracę lub zezwolenie na pobyt i pracę w zawodzie wymagającym wysokich kwalifikacji. W razie pogorszenia się sytuacji na rynku możliwe będzie wprowadzenie lokalnych ograniczeń – np. przez starostów **list zawodów niedostępnych** dla cudzoziemców lub przez Radę Ministrów **limitów zatrudnienia** obcokrajowców.

W zamian pojawiły się nowe obowiązki informacyjne pracodawców.

SZYBKA ŚCIEŻKA DLA ZEZWOLEŃ NA PRACĘ

Firmy o znaczeniu strategicznym, kontynuacja zatrudnienia u tego samego pracodawcy i zawody deficytowe, o ile takie

zawody są wskazane w odrębnym rozporządzeniu, zostały objęte **przyspieszoną procedurą** rozpatrywania wniosków o wydanie zezwolenia na pracę: procedurą **fast track**. Wnioski objęte tą procedurą są rozpatrywane w pierwszej kolejności. Przyspieszone procedury dotyczą także **wiz i zezwoleń na pobyt czasowy i pracę**.

NOWE POWODY ODMOWY WYDANIA ZEZWOLENIA NA PRACĘ LUB WPISU OŚWIADCZENIA

Wojewoda lub starosta odmówi legalizacji pracy cudzoziemca m.in., gdy:

- » cudzoziemiec wcześniej **nie podjął pracy** mimo przyjazdu do Polski;
- » pracodawca **utrudniał kontrole** legalności zatrudnienia;
- » firma **nie odprowadzała** składek lub podatków;
- » cudzoziemiec będzie pracował **na rzecz osoby trzeciej**, nie będąc pracownikiem tymczasowym;
- » planowany wymiar czasu pracy to **mniej niż 1/4 etatu** (dotyczy zezwoleń);
- » zatrudnienie ma się rozpocząć **później niż 12 miesięcy** od daty wydania zezwolenia (lub 6 miesięcy w przypadku oświadczenia).

DELEGOWANIE CUDZOZIEMCÓW DO POLSKI

Dla **delegowania cudzoziemców** do pracy w RP przez podmioty zagraniczne:

- » cudzoziemiec musi być zatrudniony **przed rozpoczęciem delegowania**;
- » cudzoziemiec musi mieć **status pracownika**;

- » między podmiotem zagranicznym a podmiotem przyjmującym w Polsce muszą występować **pionowe powiązania kapitałowe** – w razie delegowań wewnątrz grupy kapitałowej;
- » podmiot powierzający pracę cudzoziemcowi musi świadczyć **usługę eksportową** – w razie delegowania w celu świadczenia usług w RP.

OGRANICZENIA DOT. WIZ

Osoby przebywające w Polsce na podstawie wiz wydanych:

- » przez inne państwa strefy Schengen,
- » w celach turystycznych, zdrowotnych, edukacyjnych (poza studiami), odwiedzin, udziału w wydarzeniach kulturalnych/sportowych, tranzytu, działalności humanitarnej lub religijnej

– nie mogą podejmować pracy.

ODMOWA ZEZWOLENIA NA POBYT CZASOWY I PRACĘ

Od 1 czerwca br. obowiązuje szerszy katalog powodów **odmowy wszczęcia postępowania** w sprawie udzielenia zezwolenia na pobyt czasowy i pracę. Cudzoziemcy, którzy przebywają w Polsce na podstawie wiz wydanych w następujących celach: turystycznym; odwiedzin u rodziny lub przyjaciół; udziału w imprezach sportowych; prowadzenia działalności kulturalnej lub udziału w konferencjach; odbycia studiów pierwszego i drugiego stopnia, jednolitych studiów magisterskich lub kształcenia w szkole doktorskiej; szkolenia zawodowego; nauki w innych formach niż studia lub szkolenie zawodowe; tranzytu, w tym tranzytu lotniczego; leczenia; udziału w programach wymiany kulturalnej, edukacyjnej, pomocy humanitarnej lub pracy wakacyjnej – **nie mogą składać wniosków** o zezwolenie na pobyt czasowy i pracę. Wnioski nie będą też przyjmowane, jeśli cudzoziemiec przebywa w Polsce na podstawie:

- » wizey długoterminowej wydanej przez inne państwo strefy Schengen, chyba że korzysta z prawa do mobilności na terytorium Polski;
- » dokumentu pobytowego wydanego przez inne państwo strefy Schengen, chyba że korzysta z prawa do mobilności w Polsce;
- » zezwolenia na wjazd wydanego przez Straż Graniczną.

ZMIANY DLA AGENCJI ZATRUDNIENIA

Agencje pracy tymczasowej i pośrednictwa pracy, które

chcą kierować cudzoziemców do pracy, muszą spełnić dodatkowe warunki:

- » prowadzić działalność co najmniej 2 lata,
- » złożyć **wniosek o zmianę wpisu** do rejestru agencji zatrudnienia,
- » wnieść opłatę w wysokości **1000 zł**.

Prowadzący przed 1 czerwca agencje pracy tymczasowej i pośrednictwa pracy na rzecz cudzoziemców, których praca wymaga uzyskania zezwolenia na pracę lub oświadczenia o powierzeniu pracy, którzy są wpisani do rejestru, mogą kontynuować ją bez spełniania wymogu 2-letniego doświadczenia, o ile złożą **wniosek o zmianę wpisu do 31 sierpnia br.**

NIEBIESKA KARTA UE

Niebieska Karta UE, tzn. zezwolenie na pobyt czasowy w celu wykonywania pracy w zawodzie wymagającym **wysokich kwalifikacji**, ma teraz **charakter ogólny** (bez powiązania ze stanowiskiem pracy lub pracodawcą). Minimalna długość umowy zawieranej z pracodawcą została skrócona do 6 miesięcy.

Niebieska Karta UE może zostać cofnięta, jeśli **ustał** założony **cel pobytu** lub cudzoziemiec **przestał spełniać wymogi** jej udzielenia. Cudzoziemiec, wobec którego wszczęto postępowanie o cofnięcie Niebieskiej Karty UE, ma prawo do poszukiwania nowego zatrudnienia:

- » jeśli przepracował w Polsce **co najmniej 2 lata**, ma na to **3 miesiące**;
- » jeśli przebywa w Polsce **powyżej 2 lat**, ma na to **6 miesięcy**.

Po tych terminach zezwolenie zostanie cofnięte.

Posiadacz Niebieskiej Karty UE:

- » może skorzystać z mobilności krótkoterminowej i długoterminowej w UE;
- » musi informować wojewodę, który udzielił tego zezwolenia, o utracie pracy, zmianie pracodawcy, zaprzestaniu spełniania wymogów związanych z Kartą i o rozpoczęciu korzystania z mobilności długoterminowej posiadacza Niebieskiej Karty UE, wskazując państwo członkowskie UE, w którym z tej mobilności korzysta.

Posiadacze Niebieskiej Karty UE i posiadacze zezwoleń na pobyt czasowy w celu mobilności długoterminowej posiadacza Niebieskiej Karty UE mają prawo do prowadzenia w Polsce działalności gospodarczej na takich samych zasadach jak obywatele Polski.



Eliminowanie produktów niebezpiecznych z rynku

Unijne rozporządzenie GPSR nakłada obowiązki na przedsiębiorców oraz uściśla zasady nadzoru rynku i uprawnienia organów krajowych.

Nadzór nad ogólnym bezpieczeństwem produktów w Polsce sprawuje **Prezes UOKiK**. Organem kontroli jest zaś **wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej**. Państwa UE muszą ustanowić skuteczne i odstrasżające sankcje za naruszenie przepisów rozporządzenia.

Rozporządzenie GPSR tworzy **Sieć Bezpieczeństwa Konsumentów** (skupiającą właściwe organy). Komisja Europejska rozwija, modernizuje i utrzymuje unijny system wczesnego ostrzegania wykorzystywany do wymiany informacji na temat krajowych środków zastosowanych wobec niebezpiecznych produktów niespożywczych (*Safety Gate*) i utrzymuje portal internetowy (*Safety Business Gateway*) dla firm i internetowych platform handlu elektronicznego do dostarczania organom nadzoru rynku i opinii publicznej informacji o potencjalnie niebezpiecznych produktach.

Producenci, importerzy, osoby odpowiedzialne i dystrybutorzy mają obowiązek współpracować z UOKiK i właściwym wojewódzkim inspektorem IH.

Ponadto, **jeśli producent, importer, osoba odpowiedzialna lub dystrybutor uzyskają informację, że ich produkt jest niebezpieczny, muszą: niezwłocznie powiadomić o tym UOKiK i wycofać produkt z rynku lub odzyskać od konsumentów**. Na żądanie UOKiK przedsiębiorca musi dostarczyć odpowiednie informacje dot. produktów. Jeśli producent, importer, osoba odpowiedzialna lub dystrybutor **odzyskują towar od konsumentów**, mają obowiązek zawiadomić ich bezpośrednio i pisemnie o odzyskaniu produktów. Gdy produkt zostaje wycofany, informacje na ten temat muszą być też publicznie i jasno dostępne, co do zasady za pośred-

nictwem portalu *Safety Gate*. Zaraz po odzyskaniu produktu producent, importer lub dystrybutor powinien nieodpłatnie zaoferować konsumentowi co najmniej 2 opcje do wyboru: naprawę, wymianę towaru, zwrot pieniędzy.

Konsumenci mogą zgłaszać niebezpieczne produkty, zakupione online lub offline na jednolitym rynku UE i EOG, przez portal *Consumer Safety Gate*. **Produkt uznany za niebezpieczny w jednym państwie UE jest uważany za niebezpieczny we wszystkich.**

Obowiązki operatorów internetowych platform handlowych w zakresie bezpieczeństwa produktów:

- » utworzenie punktów kontaktowych dla organów nadzoru rynku i dla ogółu społeczeństwa;
- » rejestracja w portalu *Safety Gate*;
- » wdrożenie wewnętrznych procedur dotyczących bezpieczeństwa produktów;
- » zapewnienie, że oferta nie będzie mogła zostać opublikowana bez minimalnych informacji dotyczących bezpieczeństwa i identyfikowalności produktu;
- » weryfikowanie, czy oferowane produkty są bezpieczne, w publicznych bazach danych;
- » niezwłoczne reagowanie na zarządzenia władz i powiadomienia podmiotów zewnętrznych oraz zapewnienie, iż usunięte oferty nie pojawiają się ponownie;
- » dostarczanie konsumentom odpowiednich i aktualnych informacji w razie wycofania produktu z rynku – poprzez bezpośredni kontakt ze wszystkimi, którzy zakupili dany produkt i publikowanie informacji na stronie internetowej;
- » poinformowanie właściwego przedsiębiorcy i organów nadzoru rynku (UOKiK) oraz współpraca z nimi w razie wycofania produktu z rynku bądź wypadku.

Wakacyjny dress code

Dress code w firmach, z jednej strony, pozwala na budowanie odpowiedniego wizerunku przedsiębiorstwa, z drugiej – wpływa na postrzeganą kulturę organizacyjną. W czasie wakacji wyzwaniem staje się znalezienie balansu między swobodą, a wciąż obowiązującymi normami zawodowego wyglądu.

WYZWANIE Z LETNIM DRESS CODE'EM

Wysokie temperatury wzmacniają potrzebę komfortu w ubiorze. Dlatego wiele firm pozwala na poluzowanie zasad dress code'u, jednak jak daleko można się posunąć w tej swobodzie – zwłaszcza o firmach ze ściśle sformalizowanym wyglądem pracowników? Coraz młodszy pracownicy, którzy wolą tzw. luz code, stwarzają coraz większe wątpliwości, które elementy odzieży są odpowiednie, a co może zostać uznane za zbyt swobodne.

1. KRÓTSZE SPODNI

Specjaliści od ubioru i jego zasad formalnych nie mówią stanowczego nie, ale wskazują na umiar. Szorty czy spodenki w pracy? Choć w wielu branżach, takich jak IT czy marketing, krótkie spodenki mogą być akceptowalne w wakacyjnych miesiącach, w bardziej formalnych środowiskach, takich jak prawo czy finanse, mogą być uznane za nieodpowiednie. Kluczem do sukcesu jest dobór odpowiednich spodni – np. lnianych chinosów, które zapewniają przewiewność, ale wciąż wyglądają elegancko. Zazwyczaj nieodpowiednie są zbyt obcisłe i zbyt krótkie, czyli zazwyczaj kończące się przed kolanem.

2. KOSZULE, BLUZKI Z KRÓTKIM RĘKAWEM

Krótki rękaw to najchętniej wybierany fason latem, jednak tu pojawia się zasada elegancji. W wielu firmach, zwłaszcza w tych o luźniejszym dress code, koszula, bluzka bez rękawów czy z krótkim rękawem może być akceptowana, ale tylko z dobrego materiału, nie wymięta i niechlujna, elegancja zawsze obroni krótki rękaw. Warto więc postawić na modele wykonane z lekkich, naturalnych materiałów, takich jak bawełna, len czy jedwab, które pozwalają skórze oddychać, ale zachowują elegancki wygląd.

3. OBUWIE

Tu trzeba pamiętać, by wyważyć proporcje między wygodą

a formalnym wyglądem. Firmy zezwalają latem na rezygnację z klasycznych, eleganckich butów na rzecz bardziej komfortowych modeli, takich jak mokasyny, półbuty czy nawet eleganckie sandały. W przypadku mężczyzn modne stają się także stylowe espadryle, które w połączeniu z lekkimi spodniami tworzą spójną, letnią stylizację. Ważne jest, by obuwie było czyste, zadbane i pasowało do reszty stroju. Tzw. japonki do biura wciąż jednak nie są dobrym pomysłem.

4. KOLORYSTYKA

Choć wakacje chcemy spędzić kolorowo, biuro to nie plaża z szalonymi stylizacjami. Zbyt krzykliwe i jaskrawe barwy mogą sprawiać wrażenie braku profesjonalizmu. O ile ciepłe kolory, takie jak błękit, beż czy pastelowe odcienie, są jak najbardziej akceptowalne, o tyle jaskrawa czerwień czy neonowe kolory budzą mieszane odczucia. Ważne, by ubrania były stonowane. Na jaskrawe akcenty możemy się decydować w postaci dodatków, jak krawaty, apaszki czy paski.

STOSUJ SIĘ DO FIRMOWYCH ZASAD

Każda firma ma własne zasady dotyczące ubioru, dlatego warto wcześniej zapoznać się z polityką organizacji. Wiele korporacji wprowadza w okresie wakacyjnym specjalne reguły, takie jak „casual fridays”, kiedy w piątki można przyjść do pracy w mniej formalnym stroju. Z kolei inne organizacje preferują bardziej stonowaną wersję casualu, zachowując jednak profesjonalny wygląd.

PROFESJONALIZM ZAWSZE „W CENIE”

Luźniejsza wakacyjna atmosfera nie zwalnia nas z zachowania profesjonalizmu w miejscu pracy. Odpowiedni ubiór pozwala na zachowanie wygody, a jednocześnie nie obniża poziomu profesjonalizmu w pracy i postrzegania przez pracodawcę i klientów.



Pilotaż skróconego czasu pracy

Pracodawcy (prywatni i publiczni) wkrótce będą mogli przetestować u siebie skrócony czas pracy. Wniosek o dofinansowanie mogą złożyć pracodawcy: przedsiębiorcy, jednostki samorządowe, fundacje, stowarzyszenia i związki zawodowe.

Maksymalna wartość wsparcia na jeden projekt pilotażowy to 1 milion zł. Koszt projektu pilotażowego w przeliczeniu na jednego pracownika objętego pilotażem nie może przekroczyć 20 tys. zł. Finansowane mogą być:

- » koszty obsługi (maks. 10% wartości projektu) – np. działania informacyjno-koordynowanie, rekrutacja uczestników, monitorowanie, ocena, rozliczanie;
- » koszty merytoryczne – np. badania, analizy czy ekspertyzy dotyczące sposobu wdrożenia skróconego czasu pracy i oczekiwań pracowników oraz realizatora w tym zakresie, szkolenia dla pracowników związane z testowanym rozwiązaniem, finansowanie optymalizacji i automatyzacji procesów kluczowych dla skracania czasu pracy czy dofinansowanie wynagrodzeń pracowników objętych pilotażem.

Program pozwoli rozpocząć praktyczne testowanie różnych modeli skróconego czasu pracy od 1 stycznia do 31 grudnia 2026 r. Może to być np. zmniejszenie liczby dni pracy w tygodniu, zmniejszenie liczby godzin pracy w poszczególne dni, zmniejszenie liczby godzin pracy poprzez dodatkowe dni wolne w miesiącu lub udzielanie dodatkowych dni wolnych w formie urlopu wypoczynkowego.

Warunki:

- » prowadzenie działalności przez co najmniej 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku;
- » zatrudnianie co najmniej 75% pracowników na podstawie umowy o pracę, powołania, wyboru, mianowania lub spółdzielczej umowy o pracę;
- » objęcie projektem minimum 50% pracowników;
- » utrzymanie zatrudnienia na poziomie nie niższym niż 90% stanu początkowego, określonego we wniosku;
- » utrzymanie wynagrodzeń pracowników biorących udział

w projekcie pilotażowym na poziomie nie niższym niż obowiązujący w dniu rozpoczęcia realizacji projektu pilotażowego, przez cały okres jego trwania;

- » brak pogorszenia warunków pracy i płacy pracowników objętych projektem.

Odpowiednie wnioski, elektronicznie przez specjalny generator, **można składać od 14 sierpnia do 15 września br.** Należy przy tym dołączyć projekt pilotażowy, zawierający opis, cel, uzasadnienie, założenia, w tym planowane rezultaty, wskaźniki oraz sposoby ich pomiaru, a także wymagane oświadczenia, w tym m.in. o systematycznym i terminowym wypełnianiu ankiet, niezaleganiu z wypłatami dla pracowników, braku zaległości podatkowych i w opłacaniu składek na ubezpieczenia społeczne, niezaleganiu z opłacaniem innych danin publicznych, braku nieuregulowanych w terminie zobowiązań cywilnoprawnych, oraz deklarację współpracy z urzędem pracy (przekazywania do właściwego terytorialnie PUP informacji o wyniku pilotażu). Złożenie dokumentów nie oznacza przyznania środków. Lista projektów pilotażowych rekomendowanych do realizacji zostanie opublikowana nie później niż 15 października br. Potem nastąpi etap podpisywania umów.

Obowiązki sprawozdawcze realizatora obejmują: wypełnianie ankiet przez pracodawcę i pracowników przed rozpoczęciem pilotażu, potem co kwartał w jego trakcie złożenie częściowego sprawozdania z wykorzystania środków Funduszu Pracy, a po zakończeniu realizacji projektu, złożenie sprawozdania końcowego z informacjami o zrealizowanych działaniach, wypracowanych rozwiązaniach, informacją finansową z wykazem faktur i ewaluacją projektu. Minister może też wezwać do przedstawienia dodatkowych informacji lub dowodów.



Nowe obowiązki informacyjne pracodawców zatrudniających cudzoziemców

Reforma zatrudniania cudzoziemców w Polsce od 1 czerwca br., poza pełną elektroniczną procesów oraz nowymi przesłankami odmowy legalizacji pracy i pobytu obcokrajowców (spoza UE, EOG i UK) w RP, nałożyła na pracodawców nowe obowiązki informacyjne.

Przed rozpoczęciem pracy pracodawca musi przesłać **kopię umowy z cudzoziemcem** do urzędu, który wydał zezwolenie lub przyjął oświadczenie – za pośrednictwem portalu praca.gov.pl – od:

- » 1 lipca 2025 r. – w przypadku oświadczenia o powierzeniu pracy cudzoziemcowi i zezwolenia na pracę sezonową;
- » 1 sierpnia 2025 r. – w przypadku zezwolenia na pracę.

W przypadku **oświadczenia o powierzeniu pracy cudzoziemcowi** pracodawca musi poinformować starostę – za pośrednictwem portalu praca.gov.pl – o:

- » **podjęciu pracy** przez cudzoziemca – w terminie 7 dni;
- » **niepodjęciu pracy** – w terminie 14 dni od planowanej daty rozpoczęcia;
- » **zakończeniu pracy przed czasem**.

Przekazanie informacji o zakończeniu pracy skutkuje unieważnieniem oświadczenia.

W przypadku zezwolenia na pracę pracodawca, w ciągu **7 dni**, powinien poinformować wojewodę za pośrednictwem portalu praca.gov.pl, jeśli:

- » cudzoziemiec nie podjął pracy przez **2 miesiące** od rozpoczęcia ważności zezwolenia;
- » przerwał pracę na ponad **2 miesiące**;
- » zakończył pracę wcześniej niż **2 miesiące** przed końcem ważności zezwolenia.

Za niewywiązanie się z obowiązków informacyjnych pracodawcy grozi grzywna do **5 000 zł**.

Dodatkowo, w terminie **7 dni** należy zgłaszać zmiany dotyczące np.: siedziby, nazwy lub formy prawnej pracodawcy; przejścia zakładu pracy; zmiany nazwy stanowiska (bez zmiany zakresu obowiązków).

Pracodawca wymieniony w jednolitym zezwoleniu na pobyt czasowy i pracę, w terminie 15 dni musi poinformować wojewodę **o utracie pracy** przez cudzoziemca. Też w terminie **15 dni** pracodawca musi zgłaszać: zmiany dotyczące pracodawcy lub pracodawcy użytkownika; przejście zakładu pracy na inny podmiot; zwiększenie wymiaru czasu pracy (z zwiększeniem wynagrodzenia); zmianę formy zatrudnienia z umowy cywilnoprawnej na umowę o pracę; zmianę nazwy stanowiska, o ile nie wiąże się ze zmianą zakresu obowiązków.



Jak przekazać PIT-11?

W objaśnieniach podatkowych z 27 czerwca 2025 r. Ministerstwo Finansów przedstawiło formy i sposoby przekazywania imiennej informacji PIT-11 przez płatników i inne podmioty zobowiązane do jej sporządzenia.

Wynika z nich, że **formularz PIT-11 jest przesyłany:**

- » **urzędowi skarbowemu wyłącznie za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z przepisami Ordynacji podatkowej** (art. 3a i 3b O.p. w zw. z art. 45ba ustawy o PIT), tj. za pośrednictwem konta w e-Urzędzie Skarbowym albo za pomocą oprogramowania interfejsowego (w tym również usługi Web Service Uniwersalnej Bramki Dokumentów dedykowanej dla wysyłki masowych dokumentów elektronicznych PIT-11) udostępnionego w BIP MF (serwis podatki.gov.pl) – najpóźniej do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym (art. 42g ust. 1 pkt 1 ustawy o PIT).

Elektroniczna forma przekazywania formularza PIT-11 urzędowi skarbowemu jest niezbędna dla realizacji usługi „Twój e-PIT”, która polega na przygotowaniu (na podstawie uzyskanych od płatników i innych podmiotów formularzy podatkowych, w tym PIT-11) przez Krajową Administrację Skarbową (KAS) rocznego zeznania podatkowego. Zeznania te są udostępniane podatnikom 15 lutego roku następującego po roku podatkowym. Elektroniczna forma uzyskiwania danych z formularzy podatkowych (w tym z PIT-11) umożliwia zatem KAS przygotowanie podatnikom, w dwutygodniowym okresie, rocznych zeznań podatkowych.

- » **podatnikom – najpóźniej do końca lutego roku następującego po roku podatkowym** (art. 42g ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT). Ustawa o PIT nie zawiera regulacji dotyczącej formy i sposobu przekazywania PIT-11 podatnikom. W tym zakresie **ustawodawca pozostawił więc płatnikom i innym podmiotom sporządzającym formularz PIT-11 swobodę w wyborze formy i sposobu jego przekazania podatnikom**. W praktyce oznacza to, że



PIT-11 może być przekazywany podatnikom zgodnie z zasadami obowiązującymi u danego płatnika, czy innego podmiotu sporządzającego ten formularz. Może to zatem przykładowo nastąpić:

- ✓ przez internetowy system kadrowo-płacowy (np. portal pracowniczy),
- ✓ na adres poczty elektronicznej (np. służbowy e-mail lub inny e-mail wskazany przez podatnika),
- ✓ listem za pośrednictwem poczty,
- ✓ osobiście, np. przez odbiór formularza w siedzibie firmy.

Z uwagi na to, że przesłanie podatnikom PIT-11 stanowi realizację obowiązku określonego w ustawie o PIT, to płatnicy i inne podmioty zobowiązane do sporządzenia i przekazania formularza powinni zadbać o udokumentowanie, że wywiązali się z tego obowiązku.

Płatnik i inny podmiot, który w danym okresie rozliczeniowym podatku dochodowego od osób fizycznych zastosuje się do tych objaśnień, korzysta z ochrony przewidzianej w art. 14k–14m Ordynacji podatkowej (zgodnie z art. 14n § 4 pkt 1, art. 14p Ordynacji podatkowej).



Nowe wyroby akcyzowe

Zmiany przepisów dotyczących wyrobów nikotynowych stosowane są od lipca i sierpnia 2025 r.

1 kwietnia br. weszły w życie przepisy **ustawy z 20 lutego 2025 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym, ustawy o zdrowiu publicznym oraz niektórych innych ustaw**, z tym, że przepisy w zakresie urządzeń do waporyzacji, zestawów części do urządzeń do waporyzacji i płynu do papierosów elektronicznych zawartego w **jednorazowych papierosach elektronicznych** stosuje się od 1 lipca 2025 r., a w zakresie **saszetek nikotynowych, innych wyrobów nikotynowych oraz rozszerzonej definicji wyrobów nowatorskich** od 1 sierpnia 2025 r.

W ustawie zdefiniowano nowe wyroby akcyzowe i dostosowano inne definicje.

Nowe **przepisy** wprowadziły **opodatkowanie akcyzą**:

- » urządzeń do waporyzacji (tj. wielorazowych papierosów elektronicznych, podgrzewaczy i urządzeń wielofunkcyjnych, z wyłączeniem urządzeń przeznaczonych wyłącznie do celów medycznych; od 1 lipca br.) – 40 zł/szt.;
- » zestawów części do urządzeń do waporyzacji – w przypadku ich sprzedaży na terytorium kraju konsumentom oraz nabycia wewnątrzwspólnotowego lub importu przez konsumentów (od 1 lipca br.) – 40 zł/zestaw.;
- » płynu do papierosów elektronicznych zawartego w jednorazowych e-papierosach (od 1 lipca br.) – kwota akcyzy od płynu zawartego w jednorazówce będzie podwyższana o kwotę 40 zł/szt.;
- » saszetek nikotynowych (od 1 sierpnia br.) – 150 zł/kg;
- » innych wyrobów nikotynowych (od 1 sierpnia br.) – 150 zł/kg;
- » bezytoniowych wyrobów nowatorskich (od 1 sierpnia br.) – stawka jak dla wyrobów nowatorskich.

Do wyrobów tych, mających status wyrobów akcyzowych niezharmonizowanych, **na terytorium kraju będą stosowane** (oprócz zestawów części do urządzeń do waporyzacji) **przepisy dotyczące**: produkcji w składzie podatkowym, procedury zawieszenia poboru akcyzy i przemieszczania przy użyciu Systemu EMCS PL2 na podstawie e-AD. Do wszystkich ww. wyrobów akcyzowych będą miały zastosowanie **przepisy dotyczące rejestracji podmiotów w Centralnym Rejestrze Podmiotów Akcyzowych oraz przepisy dot. postępowania w przypadku importu**.

Obowiązkiem oznaczania znakami akcyzy objęte zostały: urządzenia do waporyzacji, płyn zawarty w jednorazowych papierosach elektronicznych (nowe dedykowane banderole), saszetki nikotynowe, inne wyroby nikotynowe oraz bezytoniowe wyroby nowatorskie. **Zestawy części do urządzenia do waporyzacji nie zostały objęte obowiązkiem oznaczania znakami akcyzy**. Określono **terminy na wyprzedaż** wyrobów obejmowanych obowiązkiem oznaczania znakami akcyzy, wprowadzonych już do sprzedaży:

- » urządzeń do waporyzacji nieoznaczonych znakami akcyzy oraz płynu zawartego w jednorazowych papierosach elektronicznych – do 31 sierpnia br.,
- » saszetek nikotynowych, innych wyrobów nikotynowych (w tym tabaki i tytoniu do żucia) oraz bezytoniowych wyrobów nowatorskich nieoznaczonych znakami akcyzy – do 30 kwietnia 2026 r.

ROZMOWY Z PRZEDSIĘBIORCAMI

Dlaczego warto się reklamować?

Rozmowa z właścicielem agencji reklamowej Yoho (yoho.pl), Pawłem Waszkowskim.

„Reklama dźwignią handlu” – to stwierdzenie jest nadal aktualne. Dlaczego reklama jest taka ważna i dlaczego warto się reklamować?

Ludzie lubią kupować to, co znają, z czym mieli jakikolwiek kontakt. Im lepiej znają, tym mocniej utożsamiają się z produktem.

Wiele firm, na przykład Coca Cola, ma wyrobioną markę; ich rozpoznawalność jest bardzo duża, a mimo to cały czas inwestują w reklamę. Badania udowodniały to wiele razy, że wchodząc do sklepu, często kupuje się produkt, który – nawet nieświadomie – widziało się ostatnio w reklamie czy na billboardzie.

Oczywiście reklama to też działania wizerunkowe, aby dana firma była odbierana jak najlepiej. Dobrym przykładem jest Poczta Polska, mająca monopol na wiele usług, jednak kojarząca się zazwyczaj z kiepskim serwisem, kolejkami, wysokimi opłatami operacyjnymi. Nie musi się reklamować, a jednak kilka lat temu zatrudniła za duże pieniądze

Adama Małysza jako ambasadora marki, w celu poprawy swojego wizerunku.

Jeszcze innym przykładem są nowe marki, które próbują się przebić i trudno im osiągnąć sukces na większą skalę bez reklamy. Ten przykład jest chyba najbardziej oczywisty.

Jesteście Państwo agencją reklamową specjalizującą się w brandingu i digital marketingu. Czym jest i na czym polega tego rodzaju marketing cyfrowy?

Prowadzimy agencję ponad 25 lat i w tym czasie bardzo zmieniła się forma dotarcia do klienta. Kilkanaście lat temu większość naszych partnerów inwestowała w materiały drukowane. Teraz już tylko wąska grupa nadal stawia na poligrafię czy offline.

Marketing cyfrowy ma wiele walorów, którymi góruje nad działaniami offline. Pozwala znacznie skuteczniej targetować przekaz, wybierać grupy docelowe. Można stopniować wydatki, w druku ilość miała znaczny wpływ na koszt. Ale chyba największym atutem jest łatwość zmian, szybkiego reagowania. Gdy zmieni się *content*, nie trzeba wyrzucać katalogu, można na stronie po prostu uaktualnić dane albo zmienić banner reklamowy czy kampanię.

I jeszcze jeden niezaprzeczalny potencjał reklamy digitalowej – duża część życia przeniosła się do sieci, zwłaszcza do telefonów. Niemal każdy, bez względu na to, czy zawodowo, czy prywatnie, jest wpatrzony w smartfona przez kilka godzin dziennie. Trudno o lepszy kanał dotarcia do potencjalnego klienta. Ulotek już niemal nikt nie czyta.

Czy dzisiejsze firmy potrzebują nowoczesnego marketingu, czy dotychczasowe tradycyjne formy reklamy nie są wystarczające?

Na pewno tak, główne powody opisałem powyżej; ale samo stwierdzenie „nowoczesny” można też wprowadzić już tylko dla samych działań digitalowych. One też stale podlegają zmianom, które zachodzą nieporównywalnie szybciej niż w minionych czasach. Tutaj mogę posłużyć się przykładem Instagrama, gdzie najpierw liczyły się posty, potem użytkownicy najchętniej oglądali „insta stories”, czyli krótkie relacje, a obecnie najbardziej chodliwe są rolki, czyli filmowe wersje postów.

To nie wszystko. Jakiś czas temu efekty były oceniane na podstawie lajków lub ilości osób, które śledzą profil. Teraz to jest mniej ważne, te wyniki można łatwo fałszować. Obecnie liczą się zasięgi, czyli ilu odbiorców zobaczyło dany przekaz.

Jak wygląda praca agencji z klientami? Jakie informacje są potrzebne do zbudowania skutecznej kampanii reklamowej?

Walczymy z tym, aby zlecenie kampanii ograniczało się do jej szybkiego, nieprzemyślanego wdrożenia, co ma często miejsce, bo samo puszczenie kampanii wydaje się proste.

Najpierw musimy dokładnie poznać potrzeby i możliwości partnera, poznać jak najlepiej jego produkt, wydobyć DNA firmy; bo naszym zadaniem nie jest zrobienie czegoś po prostu ładnego, co się klientowi spodoba, my mamy zrobić coś skutecznego, co przypadnie do gustu grupie docelowej. Dobrze zrobiona strategia i przygotowanie akcji reklamowej kosztuje, jednak pozwala później na efektywniejsze wydawanie budżetów reklamowych. Szkoda, że nie każdy to rozumie.

Jaki należy przewidzieć budżet i czas na skuteczny marketing cyfrowy przedsiębiorstwa?

Tego się nie da generalizować, każda branża rządzi się innymi prawami. Wiele zależy od produktu, od skali konkurencji,

od grupy docelowej. Naszym zadaniem jest wypracowanie sensownego budżetu w skali potrzeb i możliwości partnera. Niestety, wiele firm, gdy chce na czymś oszczędzać, to zaczyna na marketingu. Prowadząc agencję, zapewne nie będę odbierany jako osoba obiektywna w tym temacie, jednak naprawdę uważam, że reklama jest podstawą sukcesu i muszą się znaleźć na nią budżety.

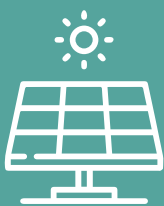
Spotykamy się z tym, że klienci uważają, iż zrobienie fajnej strony albo atrakcyjne prowadzenie social mediów wystarczy. Tak nie jest. To jest bardzo ważne, ale to dopiero pierwszy krok. Drugi, na którym często oszczędzają, to dotarcie z tymi treściami do klientów. Instagram czy Facebook tak ograniczyły zasięgi organiczne, że posty, które nie są płatnie promowane, są widoczne tylko dla małej grupy odbiorców. Trzeba zaistnieć w wyszukiwarkach etc.

Jest czasem bariera w sposobie myślenia, że jeśli nie trzeba już inwestować w druk, to działania reklamowe będą tańsze. To nie jest prawda. Być może w wyjątkowych sytuacjach, lecz najczęściej budżety powinny być nadal odpowiednie, zyskiem jest to, że digitalową reklamę można skuteczniej kierować do wybranych grup.

Dopiero dobrze przygotowana strategia pokazuje, jak warto podzielić koszty na online i offline. Nie wszystkie firmy mogą ograniczyć się tylko do przekazu *digital*. Od pewnego czasu pomagamy przy wchodzeniu na rynek nowej kliniki stomatologicznej. Oprócz akcji online zamieszczamy reklamy na kilku okolicznych billboardach, przystankach, zrobiliśmy bardzo dobrze odebraną akcję na paczkomatach. To był skuteczny sposób na szybkie dotarcie do lokalnej społeczności.

Podsumowując, każdy klient ma inne potrzeby i niemal wszyscy potrzebują reklamy. Większość z nich zapewne znaczną część budżetów powinna przeznaczać na działania digitalowe. I naszą rolą jest pomoc w jak najsensowniejszym przygotowaniu strategii i pomoc przy wdrażaniu jej w życie.





Panele nie muszą być na domu...

Czy można odliczyć koszty inwestycji w fotowoltaikę w ramach tzw. ulgi termomodernizacyjnej w sytuacji, gdy instalacja znajduje się poza budynkiem mieszkalnym jednorodzinnym (np. na budynku gospodarczym, garażu, altanie lub gruncie znajdującym się na tej samej posesji), ale nadal służy jego zasilaniu?

W [ustawie](#) o podatku dochodowym od osób fizycznych funkcjonują różnego rodzaju preferencje podatkowe, przybierające postać ulg bądź zwolnień, które są kierowane do konkretnej grupy podatników. Przykładem podatkowego instrumentu wsparcia dla podatników podejmujących proekologiczne działania jest ulga termomodernizacyjna. Jednym z urzędzeń możliwych do odliczenia w ramach ulgi termomodernizacyjnej jest ogniwo fotowoltaiczne. Omawiane odliczenie dotyczy też usługi związanej z montażem tego urządzenia.

Na podstawie objaśnień podatkowych dotyczących tej preferencji podatkowej można uznać, że panele fotowoltaiczne, dla celów omawianej ulgi podatkowej, mogą zostać zamontowane nie tylko na dachu budynku mieszkalnego.

Ulgą przysługuje również w sytuacji, gdy w budynku mieszkalnym jednorodzinnym, np. w związku z brakiem technicznych możliwości montażu instalacji (w tym fotowoltaicznej) na tym budynku, instalacja ta zostanie zamontowana na gruncie lub na innym budynku, np. na garażu, budynku gospodarczym, i służy nie tylko budynkowi mieszkalnemu, lecz także innym budynkom znajdującym się na posesji podatnika. Tak wskazało Ministerstwo Finansów w [odpowiedzi](#) na interpelację nr 9627. Gdy więc podatnik np. (z uwagi na stan techniczny dachu budynku mieszkalnego) zamontował panele fotowoltaiczne na dachu budynku gospodarczego znajdującego się na jego posesji, jeśli instalacja fotowoltaiczna będzie służyła budynkowi mieszkalnemu oraz budynkowi gospodarczemu – może skorzystać z odliczenia w ramach ulgi termomodernizacyjnej, o ile spełni pozostałe warunki.



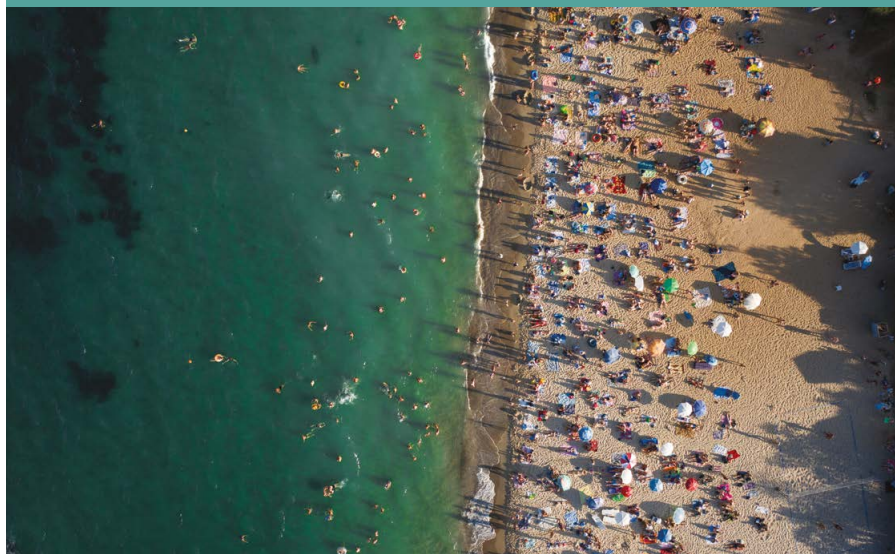
Stawki podatku od spadków i darowizn

W przypadkach braku objęcia zwolnieniem, podatek oblicza się od nadwyżki wartości nabytego majątku ponad kwotę wolną według poniższych skal podatkowych.

Grupa podatkowa, do której należy nabywca	Kwota wolna (w ciągu 5 lat od 1 zbywcy)	Kwoty nadwyżki w zł		Podatek wynosi
		ponad	do	
I grupa podatkowa (małżonek, zstępni, wstępni, pasierb, zięć, synowa, rodzeństwo, ojczym, macocha i teściowie)	36 120 zł		11 833	3%
		11 833	23 665	355 zł i 5% od nadwyżki ponad 11 833 zł
		23 665	∞	946 zł 60 gr i 7% od nadwyżki ponad 23 665 zł
II grupa podatkowa (zstępni rodzeństwa, rodzeństwo rodziców, zstępni i małżonkowie pasierbów, małżonkowie rodzeństwa i rodzeństwo małżonków, małżonkowie rodzeństwa małżonków, małżonkowie innych zstępnych)	27 090 zł		11 833	7%
		11 833	23 665	828 zł 40 gr i 9% od nadwyżki ponad 11 833 zł
		23 665	∞	1893 zł 30 gr i 12% od nadwyżki ponad 23 665 zł
III grupa podatkowa (inni nabywcy)	5733 zł		11 833	12%
		11 833	23 665	1420 zł i 16% od nadwyżki ponad 11 833 zł
		23 665	∞	3313 zł 20 gr i 20% od nadwyżki ponad 23 665 zł

Nabycie własności w drodze zasiedzenia podlega opodatkowaniu w wysokości **7%** podstawy opodatkowania (brak kwoty wolnej od podatku).

Ponadto nabycie własności rzeczy lub praw majątkowych w drodze darowizny lub polecenia darczyńcy podlega opodatkowaniu według stawki **20%**, jeżeli obowiązek podatkowy powstał wskutek powołania się podatnika przed organem podatkowym w toku czynności sprawdzających, postępowania podatkowego, kontroli podatkowej lub kontroli celno-skarbowej na okoliczność dokonania tej darowizny, a należny podatek od tego nabycia nie został zapłacony.



PON.	WT.	ŚR.	CZW.	PT.	SOB.	NIEDZ.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

1 Narodowy Dzień Pamięci Powstania Warszawskiego.

7 Wpłata zryczałowanego podatku od wypłat zagranicznej osobie prawnej należności z tytułów wymienionych w art. 7b ust. 1 pkt 3-6, art. 21 ust. 1 i art. 22 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych albo od dochodów z dywidend oraz innych przychodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych i przekazanie podatnikowi mającemu siedzibę lub zarząd w Polsce informacji CIT-7. Wpłata karty podatkowej.

Rozliczenie podatku od niezrealizowanych zysków.

11 INTRASTAT.

15 Wniebowzięcie Najświętszej Maryi Panny. Święto Wojska Polskiego.

18 Wpłata składek ZUS – płatnicy składek posiadający osobowość prawną. Wpłata podatku od nieruchomości i podatku leśnego – osoby prawne, jednostki organizacyjne oraz spółki nieposiadające osobowości prawnej. PPK.

20 Rozliczenia z PIT i CIT przez podatników i płatników-pracodawców. Wpłata ryczałtu. Wpłata składek ZUS – płatnicy niebędący osobami prawnymi. PFRON.

25 Rozliczenie VAT i akcyzy. Przesłanie JPK_V7M lub JPK_V7K (część ewidencyjna). Informacja podsumowująca. Rozliczenie podatku cukrowego i podatku od sprzedaży detalicznej.

31 Deklaracja VAT dot. procedury importu VII-DO. Niedziela handlowa.

